

22. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Les personnes exposées au bruit...

I. Le bruit devient un vrai problème de notre société. Il faut savoir que si l'on se trouve à faible distance d'une source sonore trop puissante, cela peut être dangereux pour la santé. C'est une véritable préoccupation pour un grand nombre de personnes qui, pour des raisons diverses, sont sans cesse exposées à une violence sonore qu'elles considèrent comme au-dessus de leurs forces. Les grandes villes sont confrontées à ce malheur. 59% des habitants de l'Ile de France s'en plaignent, contre 48% des habitants de villes moyennes dans d'autres régions. Un habitant sur deux dans la région parisienne a la sensation de vivre dans un fond sonore permanent. C'est un des problèmes essentiels de la région parisienne, presque sur le même rang que l'insécurité et la pollution de l'air.

II. La lutte est d'autant plus difficile que les sources sonores sont trop nombreuses. Des recherches différentes ont été effectuées sur les effets négatifs du bruit lié aux transports, qu'ils soient individuels ou publics. Le passage incessant des voitures, des motos ou des cars sous les fenêtres d'un habitant d'une grande ville provoque des gênes psychologiques réelles. Les victimes ont le sentiment d'être dérangées dans leurs occupations quotidiennes et signalent des troubles du sommeil, des réactions de stress, des baisses d'activité. Il est évident aussi que si une école est située à côté d'une rue bruyante où l'on entend le bruit des moteurs, les passages des voitures de pompiers ou des vols d'avions, le maître aura plus de difficultés à se faire entendre d'élèves toujours distraits.

III. L'oreille humaine est capable de percevoir toute une gamme de niveaux sonores qui sont mesurés en décibels. Dans sa fragilité et malgré sa complexité, l'oreille ne dispose d'aucun moyen naturel pour se protéger. Elle peut être abîmée par des traumatismes sonores produits par des excès de décibels. Le plus problématique reste bien les traumatismes sonores liés à l'écoute de la musique trop forte en décibels. Les jeunes aiment particulièrement les concerts très bruyants. Ils fréquentent trop régulièrement les discothèques et utilisent de façon excessive les écouteurs plaqués directement sur leurs oreilles.

IV. Le problème du bruit concerne tout le monde. Les pouvoirs publics commencent à prendre des mesures pour essayer d'arrêter l'influence sonore négative. **Mais toutes ces mesures sont-elles suffisantes pour nous préserver d'un bruit permanent qui nous menace chaque jour?**

- 1) ne peuvent pas prendre des transports publics.
- 2) ne sont pas capables de comprendre les conséquences de ce phénomène.
- 3) peuvent être affectées des traumatismes sonores.
- 4) utilisent des écouteurs pour protéger leur santé.

9. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

L'aménagement de la ville contemporaine...

I. Vivre dans une grande ville, c'est être en perpétuel mouvement, bouger, se déplacer matin et soir, 80% des Français ont une voiture et l'utilisent chaque jour. Pourtant, dans les grandes villes, circuler en voiture est difficile. La circulation dans les rues et les avenues est très intense tout au long de la journée. On se demande ce qui se passerait s'il n'y avait pas de moyens de transport collectif.

II. La première ligne de métro de Paris a été inaugurée en 1900. Marseille et Lyon se sont aussi dotés de métros. A la pointe du progrès, le VAL (système de métro automatique) roule sans bruit et sans conducteur à Lille, à Strasbourg et à Toulouse. Enfin, le «tram» ou tramway, vieille invention anglaise a refait son apparition à Nantes, Grenoble, Bordeaux, Marseille et Paris. L'automobile règne en maître sur la circulation urbaine. Mais la ville n'était pas faite pour elle, il a fallu qu'elle s'adapte, ce qui n'a pas toujours été réussi. En ville, il vaut mieux aller à pied, si l'on ne va pas trop loin. A vélo, on peut aller plus vite, et sans trop de danger, lorsque les villes aménagent des voies cyclables. Elles proposent de plus en plus de vélos à louer sur le modèle des Vélip' parisiens. Mais la France n'est pas encore la Hollande, où l'on compte plus de vélos que d'habitants! Les motos et les scooters ne représentent que 2% des moyens de transport urbains à Paris, un peu plus dans les villes de province.

III. Jadis, l'air des grandes villes était gravement pollué par les fumées du chauffage au charbon des maisons et des usines. Aujourd'hui, le chauffage est modernisé, et les usines, éloignées en banlieue, sont équipées de filtres efficaces. La voiture est la principale source de pollution. Les médecins constatent leurs effets nocifs chez les enfants qui souffrent de plus en plus de troubles de la respiration. **On mesure désormais la qualité de l'air dans les grandes villes.**

IV. Le combat pour un meilleur environnement est l'affaire de tous. La présence d'espaces verts, de grands arbres alignés sur les places et le long des avenues est souhaitable. A défaut de purifier l'air, ils retiennent les poussières, et, surtout, ils rafraîchissent l'air en libérant de l'eau par évaporation. Les rues interdites aux voitures sont de plus en plus nombreuses. Ce sont des îlots de calme où l'on se promène parmi les boutiques. D'ailleurs, c'est le bruit qui empêche de prendre ce plaisir. C'est pour **fuir** la pollution, le bruit, le stress que des millions de citoyens se précipitent en fin de semaine sur les routes à destination de la campagne.

- 1) favorise les déplacements à pied ou à vélo.
- 2) ne contribue pas à l'amélioration de la qualité de l'environnement.
- 3) interdit presque partout la circulation des véhicules.
- 4) contribue à la sécurité routière.

34. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Le projet de M. Gosselin a permis aux élèves ...

I. Pourquoi s'intéresser à l'histoire? Pour des adolescents de 15 ans qui vivent dans le monde d'Internet et jouent aux jeux vidéo, il est difficile de répondre à cette question car ils pensent que cette matière ne leur servira à rien à l'avenir dans le monde du travail. En plus, ils n'aiment pas lire, aller à la bibliothèque et aux musées.

II. Le professeur du Lycée Marcelle-Mallet à Lévis, M. Gosselin, a eu l'idée d'utiliser les jeux vidéo dans ses cours en proposant à ses élèves de revivre un grand moment historique. Il voulait montrer que l'histoire est la matière la plus intéressante. A son avis, les jeux vidéo ont un côté très réaliste: en découvrant un jeu sur le Moyen Age, certains élèves défendent le château fort, d'autres se mettent à la place du roi. Cela leur permet de comprendre comment les gens vivaient à l'époque.

III. Grâce à cette méthode,, les élèves ont pu réaliser une véritable recherche. Entre les heures à la bibliothèque, les questions qu'ils devaient se poser et le travail en groupe, ils ont dû faire beaucoup d'efforts pour terminer le jeu. Selon l'enseignant, l'apprentissage par les jeux vidéo représente pour les élèves un moyen de progresser. Les élèves sont plus motivés à terminer le projet. «Mes élèves qui avaient des difficultés à l'école, mais qui étaient compétents en jeux vidéo, ont montré beaucoup de choses aux autres élèves, et moi-même, j'ai appris à mieux apprécier les jeux vidéo !», a-t-il assuré.

IV. Pour M. Gosselin, l'utilisation de la technologie de « manière intelligente » a permis aux élèves d'atteindre différents objectifs, même dans d'autres matières. Le but n'était pas de jouer pour le plaisir de jouer, le projet était vraiment de rendre l'étude de l'histoire plus proche d'eux. Ils ont aussi acquis des connaissances en mathématiques, en économie, etc. M. Gosselin veut qu'ils développent leur pensée pour s'intégrer dans la société. Ça lui semble beaucoup plus important que d'apprendre simplement des dates et des noms.

- 1) de créer un jeu vidéo historique très passionnant qui coûte cher.
- 2) de gagner beaucoup d'argent et de devenir célèbres.
- 3) de découvrir et de comprendre des modes de vie au passé.
- 4) de trouver beaucoup d'amis dans des pays différents.

35. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

L'association Etudes-chantiers permet aux jeunes bénévoles de ...

I. Dans l'ancienne salle de sport de la ville de Bazouges, plusieurs tentes et matelas ont été installés. Depuis trois semaines, cet endroit accueille des jeunes européens qui participent au Service Volontaire Européen de l'association Etudes-chantiers. Elle propose sur les réseaux sociaux de faire du bénévolat (*волонтерство*) pour rénover des bâtiments historiques.

II. Le projet d'accueillir ces jeunes est né, il y a quelques mois, dans la tête du maire. «Dans une ville voisine, j'ai assisté à une réunion d'information qui présentait les chantiers européens. J'ai eu envie de lancer le projet dans ma commune. Mais le plus difficile a été de tout faire très vite pour pouvoir accueillir les bénévoles cet été.» Finalement, il a réussi à faire venir d'Italie, d'Espagne et d'Allemagne neuf jeunes, âgés de 19 à 29 ans.

III. Ensemble, ils réparent la maison de la mairie. Ils ont remplacé les fenêtres et ont nettoyé les murs. Ils sont accompagnés par un professionnel du métier jusqu'à la fin des travaux. Sur le chantier, il y a également Margherita Martini, responsable: «Je suis arrivée à Bazouges juste après mon diplôme. Rien ne m'avait préparée à une telle expérience, mais je vois que j'ai réussi à gagner la confiance des jeunes, et c'est vraiment passionnant!» Pour les jeunes bénévoles, cette initiative est avant tout l'occasion d'avoir un échange culturel, même si, ici, on ne parle que français. Certains d'entre eux n'avaient jamais quitté leur pays. D'autres avaient déjà fait du bénévolat à l'étranger. Mais tous adorent l'ambiance!

IV. Margherita souligne: «C'est un projet qui touche les personnes de tous les âges puisqu'on a même organisé des rencontres culturelles dans le collège de la ville. C'est l'aspect qui m'a plu le plus. Cela aide les gens à être plus ouverts, car ils ne nous voient plus simplement comme des étrangers, mais comme des personnes qui prennent soin de leur ville. Beaucoup d'habitants étaient étonnés et souhaitaient nous connaître davantage.»

- 1) découvrir la culture de la France en faisant du bénévolat.
- 2) rénover les maisons des personnes en difficulté.
- 3) ne pas travailler mais apprendre une langue étrangère.
- 4) gagner de l'argent en organisant des activités pour enfants.

2. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Les courts métrages de Norman...

I. C'est un type de 26 ans que l'on voit derrière sa caméra dans son studio en désordre. Les personnages qui sont mis en scène c'est lui-même, son colocataire et parfois son chat noir. Grâce à ces vidéos dont la formule est très simple il a réussi attirer sur son site Internet des millions de fans y naviguant pour se distraire.

II. Norman Thavaud, plus connu en tant que Norman fait des vidéos, est né à Arras, dans le Pas-de-Calais. Sa mère est enseignante d'histoire-géographie tandis que son père travaille dans l'animation et, en même temps, est dirigeant d'une école de cinéma. Depuis tout petit, Norman utilisait la caméra de son père pour tourner des vidéos. Après le bac, en 2005, Norman s'est installé à Paris pour suivre ses études de cinéma. Il n'est pas un étudiant exemplaire: il redouble 3 fois une année d'université car, au lieu de s'intéresser aux cours, il passe son temps à jouer aux jeux vidéo. Comment se fait-il qu'un homme ordinaire qui paraissait très peu travailleur ait remporté un tel succès? À l'époque quand ses amis s'intéressaient aux dessins animés, il était déjà inspiré par Jacques Tati, acteur réalisateur français.

III. Norman commence son aventure avec les vidéos sur Internet en 2008 quand il forme avec un collègue de lycée un groupe qui diffuse des vidéos humoristiques. Il obtient sa licence de cinéma et, à la fin 2010, il se met à faire des films à son compte. **Le jeune réalisateur se focalise sur des séquences qui durent en moyenne 4 minutes pour ne pas ennuyer le spectateur.** Dans ses vidéos il parle des sujets de la vie quotidienne: il ridiculise les expressions qui sont **fréquemment** utilisées dans la langue française, mais qui n'expriment aucune idée, il traite aussi de cigarettes électroniques, de la génération Google ou bien il raconte ce que signifie être propriétaire d'un chat à la maison.

IV. Mais comment fait-il ses vidéos et d'où sortent toutes ses idées? Dans une interview le jeune réalisateur a avoué qu'il reprenait tout simplement des scènes banales de la vie: «Je suis rentré d'un cours de ping-pong et j'ai tout de suite voulu partager des situations qui m'ont fait rire. Ça a été instinctif, pas du tout travaillé à l'avance. » Le grand succès de ses vidéos permet à Norman de gagner sa vie en réalisant sa passion grâce aux publicités. Mais même si Norman est inondé par une multitude d'offres provenant de la télévision, du cinéma et de la radio, il est loin d'accepter tout ce qu'on lui propose parce qu'il veut pouvoir faire des choses qui lui ressemblent.

- 1) distraient les spectateurs.
- 2) ne traitent jamais sa personnalité.
- 3) sont inscrits aux festivals internationaux.
- 4) sont un nouvel outil publicitaire.

31. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Les objets que garde le musée ...

- 1) ce sont les portraits du fabuliste faits par des artistes de son époque.
- 2) surtout les jeux d'enfants, justifient l'importance de l'oeuvre de La Fontaine dans l'éducation des petits.
- 3) comportent 300 illustrations réalisées par des dessinateurs et des miniaturistes persans.
- 4) exigent un soutien financier considérable.

32. Прочитайте текст. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Dans les jours qui précèdent l'examen, il est nécessaire ...

I. L'examen symbolise la première grande reconnaissance sociale et académique. Le diplôme marque l'entrée dans la vie sociale, universitaire ou professionnelle. Il représente une sorte de passage des jeunes à la vie adulte. C'est pourquoi le stress est étroitement lié aux épreuves. C'est non seulement le niveau de connaissances qui va être testé, mais aussi la personnalité du candidat. Cela est surtout vrai lors des épreuves orales, qui font souvent plus peur que les épreuves écrites. Certains perdent la tête (*растеряться*), d'autres, au contraire, sont électrisés, poussés à l'action par cette notion de «danger». C'est ainsi qu'agit le stress : à dose raisonnable, il vous rend plus efficace et plus performant, mais à dose trop grande, il vous paralyse.

II. Celui qui considère que son examen a un rôle vital et qui pense qu'il n'a aucune chance de le réussir, s'enferme dans un stress puissant. Mais celui qui se préoccupe peu de ses épreuves et de ses révisions, a un niveau de stress trop bas qui ne le rendra pas efficace. Il faut à tout prix se situer entre les deux, trouver un équilibre. Pour cela, il est important de transformer ses exigences en préférences : «je voudrais réussir» plutôt que «rater (*провалить*) l'examen, c'est la catastrophe».

III. Pour arriver le jour de l'examen au mieux de sa forme, voici quelques conseils utiles. Il est indispensable de ne pas sacrifier (*жертвовать*) son sommeil, de manger équilibré et de ne pas boire trop de café. Pratiquez une activité physique afin de relâcher (*ослабить*) un peu la pression. Enfin, quelques méthodes de relaxation sont toujours bénéfiques (*благоприятные*) pour apprendre à se détendre et à mieux respirer. Il est aussi important, dans les jours qui précèdent, d'aérer son cerveau fatigué à l'aide d'un bon film, d'une sortie entre copains ou d'un dîner sympa. Il faut équilibrer le stress et développer des émotions positives par le rire, par exemple.

- 1) de se reposer: regarder un film intéressant, sortir avec ses amis ou dîner.
- 2) de réviser toute la nuit sans faire de pause et sans dormir suffisamment.
- 3) de ne pas sortir dans la rue pour ne pas oublier tout ce qu'on a déjà appris.
- 4) de voyager beaucoup et de discuter tous les problèmes avec des copains.

19. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Le « nouveau tourisme » en France, c'est ...

I. Un dicton français affirme: « Les voyages forment la jeunesse ». En effet, il est évident que le voyage est une ouverture particulièrement enrichissante sur le monde extérieur. Aller à la rencontre d'autres cultures, d'autres personnes, observer d'autres manières de vivre, d'autres façons de penser se présente toujours comme une expérience étonnante pour toute personne prête à découvrir des civilisations ou des modes de culture nouveaux.

II. Le voyage est aussi un élément éducatif. Il apprend souvent à savoir se tirer d'affaire dans des situations difficiles ou inattendues. Nous avons tous l'expérience de voyages à l'autre bout du monde où il a fallu surmonter des difficultés imprévues dans une langue étrangère mal maîtrisée. Il n'est pas rare en effet de rencontrer des personnes aimables, prêtes à venir en aide au pauvre étranger.

III. Il est passionnant de découvrir des lieux prestigieux, des formes d'art nouvelles et une manière de vivre opposée à la nôtre. C'est toute une approche, une écoute, une attention, une observation, une découverte. Quand nous rentrons dans notre pays, il est assez habituel d'avoir sur notre quotidien un regard différent et de pouvoir ainsi élargir notre façon de penser par plus de compréhension, de tolérance et d'ouverture.

IV. Mais de quoi s'agit-il alors quand on parle de « nouveau tourisme »? On découvre de plus en plus que le voyage en pays lointains n'est pas la seule forme de voyages qui attire les touristes. Il est séduisant aussi de découvrir son propre pays et d'y trouver un grand intérêt. Le voyage peut se porter aussi sur la connaissance de ce qui est proche de chez nous. On ne connaît pas forcément un pays parce qu'on habite dans une région donnée. Il est très intéressant de comparer les différences dans les manières de vivre entre les gens du Sud, du Nord, de l'Est, de l'Ouest, du Centre, de la capitale, des villes, des campagnes, etc.

V. Plusieurs études prouvent que les Français voyagent moins à l'étranger depuis quelques années. **Leur propre pays reste pour beaucoup d'entre eux la destination préférée et il s'agit de le découvrir sous un autre regard.** C'est que les Français sont prêts à devenir des touristes dans des régions qu'ils ne connaissent pas encore. Toutes ces régions proposent des merveilles artistiques, depuis les cathédrales gothiques, les châteaux de la Loire, le Mont-Saint-Michel jusqu'aux petites églises romanes dans les campagnes et les vieilles villes aux maisons lourdes de passé.

- 1) de choisir des destinations lointaines.
- 2) d'aller aux pays d'Amérique du Sud.
- 3) de connaître mieux les proches et leurs manières.
- 4) d'aller à la découverte des régions françaises.

17. Укажите вопрос, на который НЕТ ответа в тексте.

I. Une étude montre qu'avec de l'argent de poche et le premier salaire, les 15–24 ans dépensent différemment. Ceux qui choisissent de dépenser leur premier salaire font prioritairement des achats dans le domaine de l'électronique (matériel hi-fi, vidéo, informatique, électroménager] et les vêtements, précise le sondage réalisé par la chaîne télévisée MSN auprès de 1622 internautes de quinze ans et plus.

II. Côté argent de poche, près de la moitié des 15–24 ans en reçoivent de leurs parents, avec une moyenne de 120 euros mensuels. Mais 42% en sont totalement privés. En effet, les parents ne sont que moyennement prédisposés aux investissements puisque les deux tiers des interrogés déclarent ne pas en donner à leur enfant le plus âgé. Parmi ceux qui donnent, en revanche, l'étude montre assez logiquement que ce sont les plus riches qui sont les plus généreux.

III. Autre point de cette étude sur les jeunes et l'argent: les garçons et les filles ne dépensent pas de la même manière. Les premiers dépensent deux fois plus d'argent de poche pour leurs sorties dans les bars et les restaurants, tandis que les secondes consacrent 30% de leur budget à l'achat des livres et aux séances du cinéma contre seulement 10% pour les jeunes hommes. Pour autant, une grande tendance montre que les premiers postes de dépense, pour les uns comme pour les autres, sont d'abord les moyens de transport, les sorties (bar, restaurant), le cinéma et enfin la téléphonie.

IV. Romain, jeune Parisien de quinze ans, consacre pour sa part 50% de ses 70 euros mensuels à l'essence pour son scooter, l'autre moitié lui sert à payer « le *McDo*, les verres au *Starbucks Coffee* (une autre chaîne américaine désormais très **courue** par les adolescents) et des sorties ». Marion, elle, quatorze ans, utilise ses 15 euros hebdomadaires pour « s'acheter des accessoires de mode », dit sa mère. Cette somme est donnée chaque samedi à l'adolescente. « Elle négocie chaque année son augmentation selon la hausse du coût de la vie ! », ajoute la mère de Marion.

- 1) Quelles distractions les adolescents paient-ils de leur poche ?
- 2) Quels achats d'enfants leurs parents approuvent-ils ?
- 3) Quelle est la somme mensuelle moyenne de l'argent de poche ?
- 4) Quelle chaîne télévisée a mené l'étude sur l'argent de poche des jeunes ?

18. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Les habitants de Paris de tous âges...

I. Paris, 18 h 30. Au premier étage d'un café du XI^e arrondissement, un petit groupe de gens s'installe autour des tables. Certaines personnes se connaissent, d'autres non mais tous se disent bonjour chaleureusement. Elles sont de tous âges, de tous milieux: trois femmes élégantes, deux jeunes, des hommes de cinquante ans et quelques retraités. Ce soir, comme chaque semaine, le bistrot est réservé aux participants d'une réunion un peu particulière.

II. Au début, il y a déjà dix ans, personne n'y croyait vraiment. Accueillir des gens dans un café, pour parler de littérature, de politique, de philosophie ou simplement des petits soucis de la vie quotidienne, l'idée semblait tellement **bizarre**! Et pourtant, aujourd'hui ces rendez-vous sont devenus célèbres et de plus en plus de Parisiens participent à ces réunions. Autour d'un verre, chaque personne présente ses idées et écoute celles des autres. Un animateur est choisi parmi tous et c'est lui qui organise la discussion. «À quoi sert la culture?», «Qu'est-ce qu'éduquer?», «Comment mieux vivre une période de chômage?», etc. Tous ces thèmes attirent une clientèle nombreuse.

III. Devant le succès de ces cafés où l'on discute, certains patrons ont eu l'idée de créer d'autres lieux, d'un style un peu différent, mais en gardant la même ambiance de convivialité. Samedi prochain, par exemple, le café *Zanzibar* devrait ouvrir ses portes dans le XX^e arrondissement: chacun pourra y parler de ses problèmes en demandant conseil à un médecin. Moins sérieux mais aussi utile, le *Bricolo Café du BHV* vous permet d'apprendre à bricoler. Deux fois par jour, à 12 h 30 et 16 h 00, un vendeur très aimable vient vous montrer comment changer les fenêtres de votre appartement, refaire les peintures, etc. Grâce à ces petits cours, le bricolage n'aura plus de secret pour vous!

IV. Et de semaine en semaine, de café en café, les gens se cherchent et se retrouvent. Le café, lieu de rencontres et de discussion, devient alors un lieu de vie indispensable.

- 1) et de tous les milieux peuvent suivre les cours de bricolage dans les ateliers appropriés.
- 2) qui ont des revenus faibles peuvent prendre le rendez-vous avec un médecin dans certains cafés.
- 3) peuvent se réunir dans certains cafés et discuter tous les sujets qui les intéressent ou les inquiètent.
- 4) qui sont au chômage peuvent venir dans certains cafés de leur ville pour trouver vite un boulot.

20. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Les grands-parents d'aujourd'hui...

I. Les grands-parents, plus que jamais présents dans nos vies familiales, restent le soutien de notre société. Dynamiques, ils se consacrent tout d'abord à leurs enfants et petits-enfants. Un coup de fil par ci, une caresse par là, une garde le soir quand les parents sont invités. Ils ont un rôle déterminant dans leur propre famille souvent tourmentée par les difficultés de la vie (travail, chômage, séparation, divorce). Leurs petits-enfants savent que les grands-parents ont du temps pour eux. Lorsque leurs propres enfants se sont engagés dans leur vie familiale particulière, ce sont souvent eux qui font le lien entre les différents membres de chaque famille. En effet, avoir une famille unie et proche semble souvent un de leurs objectifs essentiels.

II. Mais à côté d'un investissement familial important, ce qui nous frappe chez eux, c'est leur volonté de poursuivre une vie sociale active. Alors, ils s'engagent dans des associations, parce qu'ils ont du temps et un savoir-faire à proposer. Souvent aussi, acquérir une nouvelle compétence ne leur fait pas peur, si bien que certains n'hésitent pas malgré leur âge, à suivre une formation nouvelle. Ils sont ainsi actifs dans le soutien scolaire, dans des activités de lecture, de théâtre, d'artisanat, de travaux manuels, de peinture. Ils s'investissent également en faveur des plus pauvres en leur apportant une aide sociale, financière, culturelle, pédagogique, psychologique. Très à l'écoute des courants de pensée, ils nous étonnent par leur modernité et leur adaptation. Aider les autres quand on a cherché toute sa vie à acquérir de nouvelles compétences paraît, à un certain âge, une nécessité tout à fait évidente.

III. Avec l'**allongement** de la durée de vie, on peut être grands-parents une quarantaine d'années, en moyenne de 50 à 90 ans. Alors, que ce soit par raison ou par goût, et tant qu'ils en ont encore la force, ils s'adonnent à des activités sportives, culturelles ou intellectuelles. On les voit voyager dans le monde entier, faire de la marche à pied, de la natation, de la randonnée à bicyclette, aller au concert, au théâtre ou travailler sur un ordinateur, ou sur Internet, toujours très ouverts aux nouvelles technologies.

IV. Bref, les grands-parents sont «débordés», comme ils le disent! Il est vrai que les activités des grands-parents sont différentes selon leurs tranches d'âge. **Cependant chacune de ces périodes de la vie a sa propre dynamique et un rythme qui lui est propre.**

- 1) se prononcent contre des liens familiaux.
- 2) sont très actifs dans les domaines assez différents.
- 3) se déclarent contre des travaux manuels difficiles.
- 4) sont des égoïstes impardonnables envers les malheurs des autres.

21. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

De vieilles chansons françaises...

I. Vous aimez la musique et le chant. Vous avez toujours rêvé de représenter des œuvres du grand répertoire ou tout simplement de chanter des chansons avec des amis. Alors, n'hésitez pas, inscrivez-vous dans une chorale et venez chanter toutes les semaines. Le chant est bon pour le moral comme pour le physique. Depuis toujours, le chant fait partie de la vie de l'homme. Le chant est sans doute la plus ancienne pratique d'activité musicale que l'on retrouve dans les cérémonies religieuses, dans les fêtes nationales ou familiales ou par choix personnel. Chanter est un vrai plaisir et provoque physiquement un bien-être scientifiquement reconnu. Alors pourquoi s'y renoncer?

II. On n'a jamais souligné tous les bienfaits du chant. Aujourd'hui, il est même prouvé que celui-ci a un effet «antistress». En chantant, on se relaxe, on respire, on oublie ses problèmes. L'humeur est toujours meilleure après une séance de chant, car le chant crée la joie.

III. Mais le chant est également amical, il se partage avec d'autres. Pour bien chanter ensemble, il faut écouter l'un l'autre. Le chant est à la portée de tous. On apprend à chanter dès le plus jeune âge à l'école. Avec un minimum d'éducation, on peut arriver à des résultats **satisfaisants**. Une jeune étudiante allemande partage avec nous son expérience: « Lorsque je suis arrivée en France, j'ai vu sur les murs de l'université plusieurs affiches invitant les étudiants à se joindre au chœur ou à l'orchestre universitaire. Je me suis inscrite au chœur. J'ai ainsi rencontré d'autres étudiants français et étrangers. Entre choristes, nous avons bien sympathisé. En fin d'année nous avons donné un concert. J'en garde un souvenir inoubliable!»

IV. Le patrimoine français du répertoire d'art vocal est riche, passionnant à découvrir. Tout le monde ne peut pas chanter les chœurs de Carmen, mais peut chanter de vieilles chansons françaises comme *Sur le Pont d'Avignon* apprises dès la petite enfance et connues par toutes les générations. Il existe en France dans toutes les villes de nombreuses chorales, de nombreux chœurs ouverts à tous les amateurs qui veulent chanter. Même si l'on ne lit pas tout à fait la musique ou si l'on ne sait pas déchiffrer une partition, **celui qui chante juste, ou qui désire construire avec d'autres un projet musical intéressant, a toutes les chances d'être accepté dans une chorale**. Et si, en plus, on a une belle voix alors là, les portes vous sont grandes ouvertes!

- 1) provoquent l'incompréhension entre les générations.
- 2) ne sont apprises que dans peu de villes.
- 3) sont interprétées toujours à la fin de l'année.
- 4) sont faciles à reproduire pour tous les Français.

23. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Jacques Perrin a connu l'ambiance qui régnait au théâtre... .

Jacques Perrin: «Le film Océans c'est une symphonie sous-marine»

I. Jacques Perrin a été le marin blond dans le film *Les Demoiselles de Rochefort*, le prince dans *Peau d'Ane* et le capitaine Drogo élu *Désert des Tartares*. Aujourd'hui, après avoir reçu en 2005 l'Etoile d'or du producteur, il produit le film *Océans* à la gloire de la mer qu'on tue. Mais il aime bien revenir devant les caméras même pour des participations brèves: c'est une sensation qu'il ne veut pas perdre. Jacques Perrin a même envie de revenir au théâtre. Il se souvient de **l'odeur** des coulisses, du bruit feutré des pas dans les couloirs, des petits micros où l'on entend la scène. Il a connu cette ambiance quand il était enfant à la Comédie-Française où son père était régisseur.

II. Jacques Perrin se sentait un peu gêné quand il était acteur: «Je voulais prendre des responsabilités, produire des films que les autres ne voulaient pas faire». Il avait vingt-deux ans quand il a commencé à produire des courts métrages. Et puis à vingt-huit ans il a eu la chance de passer au long métrage. Après avoir produit des films politiques, Jacques Perrin a été le premier à réaliser des films sans acteurs **dont** le sujet est pris dans la nature. «Le véritable maître d'œuvre, c'est la nature. On part d'un sujet, on n'a pas de scénario. Je fais des films sans paroles. Je veux émouvoir les gens, je veux qu'ils s'intéressent à la question, s'informent, se documentent», dit Jacques Perrin. Observer la vie d'autres espèces que la nôtre est vraiment merveilleux: les oiseaux, par exemple, mènent un combat constant pour leur survie. Ils occupent le même territoire que nous, mais ne se font pas la guerre. Ils sont proches de nous et on ne les connaît pas. On les trouve jolis, mais quand on les voit se poser, on n'imagine pas qu'ils ont peut-être 5000 km dans les ailes et qu'il leur en reste 3000 km à parcourir!

III. Pour le film *Océans* des équipes de plongeurs traversent les mers en tous sens depuis quatre ans. Le cinéma offre des possibilités phénoménales pour aller voir ce qui se passe dans les grandes profondeurs. La mer est à l'origine de l'humanité, elle est vivante, elle respire, mais aujourd'hui on l'asphyxie. La pêche industrielle est entraînée à la tuer. L'essentiel de la vie marine risque de disparaître dans cinquante ans si on continue d'exploiter les océans de façon incontrôlée. La légine (*клякач*, или «*масляная*» *рыба*), évoluant entre 1000 et 1500 mètres de profondeur, est en voie d'extinction.

IV. Dans les endroits où on a créé des réserves protégées, on a vu réapparaître des espèces disparues comme le mérle (*каменный окунь*). Toute la zone autour de l'Antarctique est placée sous la surveillance de plusieurs États. Aujourd'hui, sauver l'océan est un impératif humanitaire.

- 1) quand il avait vingt-deux ans
- 2) quand il y regardait tous les spectacles
- 3) quand il visitait la Comédie-Française dans son enfance
- 4) quand il est devenu producteur

24. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Une des raisons du progrès de la langue française dans l'avenir dépendra ...

La langue française en Afrique

I. En Afrique, le français est une langue parlée et écrite influencée de plusieurs langues locales. Dans les années à venir, les progrès de la langue française en Afrique dépendront de sa capacité à jouer un rôle décisif, non seulement comme un moyen de communication national, international et interafricain, mais aussi comme un facteur réel du développement dans les domaines de l'éducation, de la science, de l'économie et de la vie sociale. Il faut qu'il existe un dialogue des cultures, et d'abord celui des langues dans des conditions à la fois réalistes et acceptables. La véritable coopération entre les peuples trouve son fondement dans le respect mutuel, l'échange, la Solidarité.

II. On se demande, en Afrique, si la francophonie est un simple effet de mode ou si, au contraire, elle est un mouvement du cœur et de l'intelligence appelé à changer véritablement la vie des peuples parlant français. Le continent africain qui est préoccupé de son développement, a toujours été pour son identité culturelle: il est important de savoir les conditions historiques qui ont permis l'expansion de la langue française et le contexte social et psychologique dans lequel cette langue évolue aujourd'hui.

III. L'attitude de l'Afrique envers la langue française n'est pas ancienne, mais déjà complexe et problématique. Le français est la langue officielle d'une vingtaine d'Etats, c'est-à-dire la langue de l'administration, de la justice, de la grande presse et de l'enseignement à tous les niveaux. **Ce n'est pas une langue étrangère ordinaire car, pour beaucoup, elle constitue le moyen le plus sûr d'accès au savoir et au pouvoir.** Langue dominante juridiquement mais minoritaire sociologiquement (puisque parlée par moins de 10% de la population), elle pose au pédagogue un problème sérieux: doit-elle être utilisée comme le moyen le plus important de l'enseignement, surtout dans les premières années de scolarisation? Langue non ethnique, elle se présente, dans les situations plurilingues qui sont la règle dans les Etats africains, comme un facteur possible de l'unification nationale. De là, son prestige et son incroyable impopularité. De là aussi, cette attitude des Africains à son égard: mélange d'amour et de haine.

IV. De son origine coloniale et de son prestige passé, le français a encore gardé un vague esprit de domination, de sa supériorité sur les autres langues en Afrique. Il est une langue non maternelle pour la grande majorité de ceux qui l'apprennent. Mais il ne s'agit pas de la langue à part, du «français africain»: il est impossible de distinguer ou de Séparer le français pratiqué en Afrique du **français général**.

- 1) de son expansion dans le monde entier, surtout au Canada
- 2) de sa possibilité de jouer un rôle principal dans de différents domaines: éducation, Science, économie, vie sociale
- 3) de ses relations avec toutes les langues étrangères enseignées en Afrique
- 4) de sa place en Afrique comme langue à part, «un français africain»

25. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Coco Chanel devient une des premières femmes qui ...

- 1) refuse les cheveux courts et les vêtements légers.
- 2) fait des habits simples et pratiques.
- 3) crée des vêtements pratiques pour les soldats.
- 4) utilise des tissus chers pour créer ses vêtements.

6. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

La vie à la campagne...

I. Les villages n'ont pas vraiment changé d'aspect. Immobile en apparence, le village n'est pourtant plus le même: ses habitants sont différents de ceux d'autrefois. 20 000 villages de diverses tailles parsèment le territoire français. Ils sont situés en pleine campagne, en montagne ou en bord de mer. Selon le chiffre de sa population, le plus petit village de France, Châteauneuf-les-Fossés, n'a que 7 habitants. Seulement certains villages sont maintenant désertés.

II. A partir de 700 habitants, jusqu'à ces dernières années, le village disposait souvent d'une poste, d'un médecin, d'un ou deux commerçants. Aujourd'hui, il faut souvent prendre sa voiture et aller jusqu'à la petite ville voisine! L'école est souvent fermée. Les élèves sont alors regroupés dans l'école d'un village plus grand, où un car de ramassage les conduit chaque matin. Sur notre territoire il y a de nombreuses maisons rurales en ruines qui sont situées à l'écart d'un village. Elles témoignent d'une époque où les paysans pauvres s'installaient près du bois pour arracher à la terre de quoi vivre. Il y a aussi en France des villages plus grands, où le temps semble s'être arrêté. En les traversant, on est choqué: pas un bruit, les volets sont fermés, trois ou quatre «petits vieux» sont assis sur un banc. Dans des régions **défavorisées** par le climat et la nature, comme le Massif central et la Lorraine, ces communes-là sont en majorité. C'est le résultat d'une lente histoire. Pendant plus d'un siècle, les paysans, suivis par les artisans, les commerçants et les ouvriers, ont quitté la campagne pour la ville.

III. Et les villages désertés peuvent faire croire au voyageur que la campagne française est en train de mourir: rien n'est plus faux. Depuis trente ans, cette migration s'est arrêtée, et plus de la moitié des communes rurales ont vu le nombre de leurs habitants recommencer à augmenter. **De nombreux villages, d'où la vie paraissait s'être retirée, retrouvent des forces**, avec une population nouvelle. La vie économique et sociale reprend. Des maisons se bâtissent pour de jeunes couples, de petites entreprises s'installent.

IV. Cette population nouvelle ne tombe pas du ciel. Il s'agit évidemment de «gens de la ville» qui ont choisi de bénéficier des avantages de la vie à la campagne. Ils ont construit une maison selon leurs propres goûts et continuent à travailler en ville. Plus d'une heure de trajet pour parvenir sur leur lieu de travail ne leur fait pas peur. De plus, de nombreux retraités, pas forcément vieux, préfèrent, eux aussi, s'installer dans le village d'origine de leur famille.

- 1) n'attire pas de citadins.
- 2) reprend sa vitalité.
- 3) est plus animée et facile.
- 4) n'attire que des retraités par son rythme de la vie.

7. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Le surnom de Paris...

I. Paris a un rapport privilégié avec la lumière. Non celle du soleil mais celles de la fée électricité et de la culture. En 1318, le roi Philippe V ordonna de brûler une chandelle toute la nuit à la porte de son palais. Jusqu'au XVI^e siècle, ce fut la seule forme d'éclairage public à Paris. Les bourgeois louaient les services des personnes qui s'orientaient bien dans le noir pour se faire conduire à travers la ville après le coucher du soleil. L'éclairage public au gaz n'arrive qu'en 1829, à l'exemple de Londres. En 1878 on mène les premiers essais d'éclairage électrique. Le surnom de «Ville lumière» date de l'Exposition de 1889.

II. Avec la «belle époque» la réputation internationale de Paris s'installe. La ville est moderne, avec des constructions hardies et spectaculaires. La ville déborde de richesse avec ses grands magasins, et de vie avec ses cabarets. C'est aussi à ce moment-là que Paris s'impose comme la capitale des arts, des spectacles. Depuis cette époque, Paris a conduit à la perfection son accord avec la lumière. Quelque 200 000 sources lumineuses illuminent les Champs-Élysées, la Tour Eiffel, le Louvre, qui deviennent comme les vitrines des grands magasins au moment de Noël. Paris se prête particulièrement à cette mise en valeur par la lumière: ses monuments, ses perspectives, l'eau de la Seine, l'ordre qui y règne sont rendus plus grands grâce à l'éclairage artificiel.

III. Il est évident qu'une telle splendeur consomme beaucoup d'électricité. Le conseil municipal de Paris a décidé de lancer un plan d'économies de 30% sur dix ans. Mais Paris n'est pas seulement la Ville lumière pour ses éclairages. Elle l'a été également pour la culture, l'art, la pensée. *La statue Liberté éclairant le monde* est née à Paris, des mains de Bartholdi et d'Eiffel. Sa lumière est aussi celle dont elle a envoyé un éclair aux Américains, pour illuminer l'entrée du port de New York.

IV. Paris est-elle encore la Ville lumière? Malheureusement, au début du XXI^e siècle il se peut que la «lumière» de Paris soit de plus en plus celle de ses magasins et de moins en moins celle des «étincelles de la raison» et des arts. La ville a été désertée par les grands affrontements culturels et les grands courants d'idées. Les artistes et les philosophes ont quitté Paris en emportant avec eux sa réputation de la Ville lumière. Elle est de plus en plus ville-musée, de plus en plus supermarché du luxe pour visiteurs oisifs. **Les étrangers s'y installent de moins en moins pour créer**, comme les Picasso ou les Henry Miller de l'avant-guerre, mais plutôt pour profiter d'un cadre urbain privilégié.

- 1) vient de ses cabarets qui brillent.
- 2) reflète seulement sa vie nocturne.
- 3) a provoqué le mécontentement des visiteurs.
- 4) se réfère aux contributions de Paris à la vie culturelle, artistique, intellectuelle.

8. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Les producteurs français...

I. Aux yeux des Français, la France est le pays du fromage et il ne peut y en avoir d'autres. Chaque province, chaque terroir a donné naissance à des variétés reconnues par les gastronomes du monde entier. Même si la qualité des fromages français est indiscutable, la France n'est pas le premier producteur mondial de fromage, ce sont les Etats-Unis. Ce n'est pas non plus le premier exportateur: c'est l'Allemagne. Les Français connaissent l'excellence de ce pays dans le domaine industriel, ils seront sans doute surpris d'avoir été dépassés, depuis 2003, par un pays dont ils ignorent la puissance agroalimentaire. Si on parle des records ponctuels, la France se fait devancer par un autre voisin et concurrent: l'Italie.

II. Heureusement la France reste le pays où le fromage n'est pas un simple produit agroalimentaire, c'est un véritable culte national. Que l'Union Européenne interdise le fromage au lait cru, la presse proteste contre ses résolutions. Et même si les Suisses rappellent que le fromage «gruyère» vient de chez eux et n'a pas de trous, les agriculteurs français exigent de **révisionner** les normes pour la fromagerie. Le fromage est sans doute l'un des produits dont le mode de consommation diffère le plus selon les pays. La France, c'est bien connu, est un cas unique: le fromage fait partie intégrante du repas, c'est la tradition du plateau de fromages, sans équivalent dans le monde.

III. La France possède un riche patrimoine fromager dont il faut profiter. De fait, aujourd'hui, c'est bien plus de 1000 types de fromages que l'on produit en France. Il n'y a pas un canton, en France, qui n'ait son fromage. On connaît la phrase attribuée au général de Gaulle: «Comment voulez-vous gouverner un pays où il y a plus de 300 espèces de fromages?» **La France compte effectivement le plus grand nombre de fromages qui font l'objet des démarches de protection**, c'est-à-dire certains fromages de terroir bénéficient d'une reconnaissance officielle: Appellation d'Origine Contrôlée (AOC). Ce signe permet de préserver un patrimoine culturel et gastronomique. C'est l'assurance qu'un produit a été fabriqué selon un savoir-faire transmis de génération en génération.

IV. Au savoir-faire artisanal la France ajoute un savoir-faire industriel réellement impressionnant auquel on doit probablement la véritable explosion de la consommation de produits laitiers depuis quelques décennies. On a dit que les fromages les plus répandus au monde sont italiens, mais, savez-vous qui est l'un des producteurs de fromages italiens? C'est la France!

- 1) luttent pour protéger des fromages traditionnels.
- 2) sont écrasés par leurs concurrents étrangers.
- 3) n'appliquent pas des règles strictes pour fabriquer des fromages traditionnels.
- 4) interdisent l'importation de fromages au lait cru.

10. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Les jeunes...

I. Presque tous les jeunes aujourd'hui sont inscrits sur des sites sociaux: cette pratique commence un peu lors du primaire (20% des enfants français auraient un compte *Facebook*), s'accroît avec l'arrivée au collège (48%), et devient presque générale au moment du lycée (90%) selon une étude effectuée en 2008 en France. Selon un sondage mené en France en 2010, la plupart des jeunes déclarent être membres de 4 réseaux sociaux. **Cette inscription ne signifie pas que les adolescents participent tous avec la même intensité à la sociabilité numérique**, mais la plupart d'entre eux font un usage quotidien d'Internet, le consultent plusieurs fois par jour, en particulier pour les réseaux sociaux et les blogs.

II. Cette donnée essentielle transforme les modes de relations entre les jeunes: elle refait, prolonge, réorganise les contacts sans supprimer ou même **réduire** le face-à-face avec les amis ou les sorties entre jeunes. L'amitié «high-tech» reste éloignée de celle, plus authentique et plus confiante, que l'on construit dans «la vie réelle»; plus précisément, ces amitiés dans la vie sont d'intensité variable: certains «amis» sont des proches, d'autres de vagues ou d'anciennes connaissances, d'autres des personnes inconnues juste croisées que l'on ne reverra jamais, d'autres des «amis d'amis» à peine identifiés; les vraies conversations s'opèrent dans la sphère des amis intimes d'avant, ceux auxquels on consacre du temps au téléphone.

III. L'amitié virtuelle fait l'objet de critiques, comme si elle marquait la fin des liens profonds et presque exclusifs de l'amitié véritable. L'amitié est au plus haut dans les valeurs appréciées par les jeunes. Ceux-ci savent bien distinguer les différents niveaux de l'amitié qui vont de l'attachement intime et durable au contact léger avec les membres du réseau. De fait, c'est sur cet ensemble de liens à intensité graduée qu'ils comptent pour fonctionner et avancer dans la vie, bien avant les formes d'institution collective ou même la famille qui pourtant ont plus d'importance. Par contre le partage de fichiers (*файл*) — créations personnelles, morceaux de musiques, films, jeux, photos, vidéos ou informations — pour lequel les sites communautaires sont bien adaptés s'opère facilement avec des inconnus.

IV. Pour autant il ne faudrait pas idéaliser la fonction de mixage du réseau: on s'ouvre certes à d'autres, mais on a toutes les chances de naviguer dans le même univers socioculturel. Si Internet élargit les chances de participation de tous à l'espace public, il reproduit en son intérieur les niveaux distincts de la société.

1) peuvent parfaitement distinguer les différents types d'amitié.

2) changent souvent d'amis dans la vie réelle.

3) se font des amis dans les réseaux parce qu'ils n'en ont pas dans la vie réelle.

4) accordent plus d'importance à l'amitié de réseaux qu'aux relations amicales dans la vie.

11. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Les émissions de télé réalité...

I. Est-ce le besoin de réalité qui pousse les gens à écouter ou à participer aux émissions télévisées? Ou est-ce plutôt le besoin d'évasion (*бегство*) de la réalité qui les entraîne ainsi vers l'illusion d'une vie rêvée à travers l'écran du bonheur? On peut se poser bien des questions sur le phénomène grandissant de la télé réalité sous toutes ses formes: des épreuves physiques et psychologiques jusqu'au mariage en direct, en passant par les travaux de rénovation, les concours de chant, la vie d'anciennes vedettes, tout y passe. Les expériences de la vie quotidienne de n'importe qui peuvent ainsi se trouver captées par des caméras. L'espace de la vie privée est envahi par la vie publique. Le quotidien devient spectacle. Les quinze minutes de gloire, même si elles durent parfois des heures, sont alors à la portée de tous, grâce au téléviseur.

II. A quoi donc correspond ce besoin de s'offrir un spectacle? La réalité est-elle devenue à ce point monotone qu'on doive y ajouter du relief par l'apparition sur un écran de télévision? Tout le goût de la réalité de la vie quotidienne devient-il plus **délicieux** quand elle passe par l'écran? On pourrait répondre à toutes ces questions en affirmant que la télé réalité ne représente qu'une mode passagère. Donc, ce phénomène de société est temporaire et ne constitue qu'une part de l'espace télévisuel. De plus, il y a bien d'autres types d'émissions. Finalement il n'y aurait aucune raison de s'inquiéter.

III. Pourtant, on pourrait répondre à cela que la popularité sans cesse grandissante de ce type d'émissions marque un tournant (*означать перелом*). **Car c'est la fonction même de la télévision qui est en train de changer.** Le téléviseur n'est plus seulement un moyen d'informations et de divertissements. Il est à la découverte des secrets des autres. C'est ainsi que chaque personne peut se considérer comme un personnage d'une télé réalité à venir. La vie quotidienne de tous n'est plus banale puisqu'on peut l'entrevoir comme une possibilité d'émission télévisuelle. C'est pourquoi on peut dire que la télé réalité donne de l'éclat à la vie des téléspectateurs qui s'identifient facilement aux acteurs. Il n'y a plus besoin d'avoir une vie rêvée ou extraordinaire pour passer à l'écran. Il suffit de s'imaginer, au quotidien, comme un participant à une émission de télé réalité. Cette dernière offre alors la possibilité que tout le monde caresse secrètement, d'être une vedette reconnue par tous, sans faire d'efforts, en étant simplement quelconque. La télé réalité, est-ce finalement un miroir moderne dans lequel on se compare aux autres pour se consoler?

- 1) correspondent au désir secret du public de devenir une célébrité.
- 2) se transmettent avec succès sur un écran de télévision depuis vingt ans.
- 3) ne manifestent aucune diversité.
- 4) sont une source inépuisable de faits scientifiques.

12. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

L'essentiel de la vie marine disparaîtra dans 50 ans si... .

Jacques Perrin: «Le film Océans c'est une symphonie sous-marine»

I. Jacques Perrin a été le marin blond dans le film *Les Demoiselles de Rochefort*, le prince dans *Peau d'Ane* et le capitaine Drogo élu *Désert des Tartares*. Aujourd'hui, après avoir reçu en 2005 l'Etoile d'or du producteur, il produit le film *Océans* à la gloire de la mer qu'on tue. Mais il aime bien revenir devant les caméras même pour des participations brèves: c'est une sensation qu'il ne veut pas perdre. Jacques Perrin a même envie de revenir au théâtre. Il se souvient de **l'odeur** des coulisses, du bruit feutré des pas dans les couloirs, des petits micros où l'on entend la scène. Il a connu cette ambiance quand il était enfant à la Comédie-Française où son père était régisseur.

II. Jacques Perrin se sentait un peu gêné quand il était acteur: «**Je voulais prendre des responsabilités, produire des films que les autres ne voulaient pas faire**». Il avait vingt-deux ans quand il a commencé à produire des courts métrages. Et puis à vingt-huit ans il a eu la chance de passer au long métrage. Après avoir produit des films politiques, Jacques Perrin a été le premier à réaliser des films sans acteurs **dont** le sujet est pris dans la nature. «Le véritable maître d'œuvre, c'est la nature. On part d'un sujet, on n'a pas de scénario. Je fais des films sans paroles. Je veux émouvoir les gens, je veux qu'ils s'intéressent à la question, s'informent, se documentent», dit Jacques Perrin. Observer la vie d'autres espèces que la nôtre est vraiment merveilleux: les oiseaux, par exemple, mènent un combat constant pour leur survie. Ils occupent le même territoire que nous, mais ne se font pas la guerre. Ils sont proches de nous et on ne les connaît pas. On les trouve jolis, mais quand on les voit se poser, on n' imagine pas qu'ils ont peut-être 5000 km dans les ailes et qu'il leur en reste 3000 km à parcourir!

III. Pour le film *Océans* des équipes de plongeurs traversent les mers en tous sens depuis quatre ans. Le cinéma offre des possibilités phénoménales pour aller voir ce qui se passe dans les grandes profondeurs. La mer est à l'origine de l'humanité, elle est vivante, elle respire, mais aujourd'hui on l'asphyxie. La pêche industrielle est entraînée à la tuer. L'essentiel de la vie marine risque de disparaître dans cinquante ans si on continue d'exploiter les océans de façon incontrôlée. La légine (*клякач*, или «*масляная*» *рыба*), évoluant entre 1000 et 1500 mètres de profondeur, est en voie d'extinction.

IV. Dans les endroits où on a créé des réserves protégées, on a vu réapparaître des espèces disparues comme le mérle (*каменный окунь*). Toute la zone autour de l'Antarctique est placée sous la surveillance de plusieurs Etats. Aujourd'hui, sauver l'océan est un impératif humanitaire.

- 1) on ne contrôle pas l'exploitation des océans
- 2) on ne voit pas réapparaître des espèces disparues
- 3) on continue l'exploitation des mers par des équipes de plongeurs
- 4) on fait des films dont le sujet est pris dans la mer ou l'océan

13. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

A l'heure actuelle, on croit que le français domine encore les autres langues africaines ...

La langue française en Afrique

I. En Afrique, le français est une langue parlée et écrite influencée de plusieurs langues locales. Dans les années à venir, les progrès de la langue française en Afrique dépendront de sa capacité à jouer un rôle décisif, non seulement comme un moyen de communication national, international et interafricain, mais aussi comme un facteur réel du développement dans les domaines de l'éducation, de la science, de l'économie et de la vie sociale. Il faut qu'il existe un dialogue des cultures, et d'abord celui des langues dans des conditions à la fois réalistes et acceptables. La véritable coopération entre les peuples trouve son fondement dans le respect mutuel, l'échange, la Solidarité.

II. On se demande, en Afrique, si la francophonie est un simple effet de mode ou si, au contraire, elle est un mouvement du cœur et de l'intelligence appelé à changer véritablement la vie des peuples parlant français. Le continent africain qui est préoccupé de son développement, a toujours été pour son identité culturelle: il est important de savoir les conditions historiques qui ont permis l'expansion de la langue française et le contexte social et psychologique dans lequel cette langue évolue aujourd'hui.

III. L'attitude de l'Afrique envers la langue française n'est pas ancienne, mais déjà complexe et problématique. Le français est la langue officielle d'une vingtaine d'Etats, c'est-à-dire la langue de l'administration, de la justice, de la grande presse et de l'enseignement à tous les niveaux. **Ce n'est pas une langue étrangère ordinaire car, pour beaucoup, elle constitue le moyen le plus sûr d'accès au savoir et au pouvoir.** Langue dominante juridiquement mais minoritaire sociologiquement (puisque parlée par moins de 10% de la population), elle pose au pédagogue un problème sérieux: doit-elle être utilisée comme le moyen le plus important de l'enseignement, surtout dans les premières années de scolarisation? Langue non ethnique, elle se présente, dans les situations plurilingues qui sont la règle dans les Etats africains, comme un facteur possible de l'unification nationale. De là, son prestige et son incroyable impopularité. De là aussi, cette attitude des Africains à son égard: mélange d'amour et de haine.

IV. De son origine coloniale et de son prestige passé, le français a encore gardé un vague esprit de domination, de sa supériorité sur les autres langues en Afrique. Il est une langue non maternelle pour la grande majorité de ceux qui l'apprennent. Mais il ne s'agit pas de la langue à part, du «français africain»: il est impossible de distinguer ou de Séparer le français pratiqué en Afrique du **français général**.

- 1) grâce à sa popularité énorme sur le continent africain
- 2) parce que toute la production littéraire est publiée en français
- 3) car l'attitude de l'Afrique envers la langue française est vieille et sans problèmes
- 4) vu son prestige passé et son origine coloniale

14. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

La cuisine française moderne...

I. La cuisine française est classée au patrimoine immatériel de l'humanité par l'UNESCO. S'il y a une chose dont les Français sont fiers, c'est leur gastronomie. Elle règne en maîtresse, des hauts salons aux plus modestes tables d'une province anonyme. Elle a son langage, ses rites et fait partie d'une culture exceptionnelle. La cuisine française s'est imposée depuis trois siècles. Sa réputation lui vient moins de son terroir que des cours royales et impériales où l'on a perfectionné l'art de satisfaire les gourmets et les gourmands.

II. Toutefois, depuis une dizaine d'années, la situation semble changer. Des ouvrages comme *Le Livre noir de la gastronomie française* d'Aymeric Mantoux et Emmanuel Rubin ne cessent pas de critiquer «un monument» qui semble se dégrader d'année en année. Au classement de la «meilleure table du monde» à partir de 2002, les Français brillent par leur absence sur les plus hautes marches du podium. On y trouve pêle-mêle les Danois et les Espagnols, les Américains et même les Anglais.

III. Le problème vient probablement de l'inévitable apaisement qui caractérise celui qui est sûr d'être le meilleur. Dans les années soixante, lorsque la cuisine française s'est inspirée d'une tradition «trop de beurre, trop de crème, trop de sauce», une nouvelle cuisine est née — celle-ci avec excès (с чрезмерным использованием жиров). On critique également le fait que les chefs reconnus se soient transformés en hommes d'affaires, et que la critique gastronomique ait perdu de l'indépendance et de la sérénité.

IV. Ce qui est sans doute encore plus grave, c'est une grande différence qui sépare plus que jamais la haute cuisine et la gastronomie au quotidien. Malgré l'entrée massive de la gastronomie dans la télé-réalité, c'est dans le quotidien que le bât blesse (слабое место). Deuxième pays **consommateur** de hamburgers (derrière les Etats-Unis) et de pizzas (le plat le plus consommé au monde), la France doit faire face à l'évolution des habitudes alimentaires avec, par exemple, la montée en puissance de la «diète méditerranéenne» qui favorise les cuisines et les produits du Sud. Pendant ce temps-là, une grande partie des restaurants découvrent les joies de l'industrialisation. Il y a des entreprises qui se spécialisent dans la fourniture aux restaurants non seulement des ingrédients soigneusement surgelés, mais également des plats prêts à servir. Un plat cuisiné sur deux servi dans les restaurants est d'origine industrielle. «Si je l'avais fait moi-même, il ne serait pas meilleur» avouait le chef d'un restaurant célèbre à une émission télévisée.

- 1) modifie les habitudes gastronomiques du pays.
- 2) est servie le plus souvent dans de hauts salons.
- 3) n'accepte pas les produits de l'industrie gastronomique.
- 4) n'est pas accessible à tout le monde.

15. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Les perroquets qui appartiennent à la race des Aras de Spix...

I. Mickey, Nemo, Ratatouille, le Roi Lion, Kung-fu Panda sont les héros de l'«Âge déglacé». Les animaux prennent souvent les premiers rôles aux humains dans les films d'animation. «Rio», le film d'animation américano-brésilien en 3D réalisé par Carlos Saldanha, a séduit les critiques comme le public. Le réalisateur avait depuis longtemps envie de faire un film en forme de déclaration d'amour à sa ville natale. L'idée de réaliser le deuxième volet de ce film est née et «Rio 2», un nouveau film d'animation, a vu le jour. Ce spectacle euphorisant, une samba de couleurs et de sentiments, contient les messages écologiques que l'auteur a voulu transmettre au public.

II Les héros du film explorent l'Amazonie, la plus grande des forêts tropicales. Elle est d'une taille de près de 4 millions de km², cela représente l'équivalent de la surface de l'Europe de l'Ouest. L'Amazonie abrite un nombre considérable de plantes de la planète, 1000 espèces d'oiseaux et 30 espèces de singes. Surnommée «le poumon de la planète» la forêt amazonienne joue un rôle essentiel dans la régulation des précipitations (осадки) atmosphériques de la région mais aussi du climat de la planète. Cet écosystème très complexe subit des taux de **déforestation** alarmants. Le problème est complexe mais la cause de déforestation est simple: détruire la forêt afin de contribuer au progrès! Que la déforestation soit dans le but de vendre du bois sur le marché ou pour donner de l'espace pour les agriculteurs, des milliers d'acres de forêt disparaissent chaque année.

III. Les perroquets Blu et Perla qui apparaissent dans le film, appartiennent à une race de perroquets particulièrement menacée, les Aras de Spix. Il n'en existe plus que 120 dans le monde entier, et uniquement en captivité (неволя). On a essayé, en 1995, de remettre un couple en liberté. En vain, hélas. Les aras sont victimes de leur fidélité: ils dorment et se nourrissent toujours sur la même branche. Si bien qu'en cas de déforestation ou d'un problème quelconque, ils sont incapables de s'adapter à un environnement différent. L'autre cause de leur disparition? Le trafic illégal d'oiseaux. Le commerce des oiseaux d'ornement est un fléau épouvantable, surtout au Brésil. 90 % d'entre eux ne survivent pas au voyage. La ligue de protection des oiseaux se félicite de la sortie de «Rio 2» dont elle est la fière partenaire.

À travers cette ode à l'Amazonie brésilienne, l'auteur revalorise la nature et les animaux dans leur milieu naturel.

- 1) ne mangent rien si l'on les garde en captivité.
- 2) peuvent complètement disparaître si l'on les captive.
- 3) sont très dépendants de leur écosystème.
- 4) s'adaptent facilement à la vie sauvage après leur vie en captivité.

16. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Pour créer une impression de variété, la marque Converse...

I. Elle est montante et possède une tige pour protéger la cheville. Elle encadre le style *College* américain, les campus, une certaine envie de revivre les années 50, une forme de contre-culture. Chausser des *Converse* (кеды марки Converse), c'est afficher un style décontracté, **une touche** « intello-chic ». On la retrouve entre autres aux pieds de Sofia Coppola, Charlotte Gainsbourg. Dans les années 60, par exemple, en Europe en tout cas, on ne pouvait pas imaginer de porter des baskets en dehors d'une pratique sportive. En ville, ça ne se portait pas. Et donc les rues des villes peu à peu s'animent de gens comme ça qui n'ont pas la traditionnelle chaussure de cuir, à talon pour les femmes ou lacée pour les hommes.

II. La légende raconte que la *Converse* avait été inventée par un certain marquis de Converse, un gymnaste, qui, après s'être tordu (вывихнуть) la cheville, a décidé de créer une basket montante afin d'être mieux protégé. En 1908, il crée la société afin de produire des vêtements de sport, des tenues de football pour hommes, femmes et enfants. Plus tard, en 1917, il sort la *Converse Ail Star*, une chaussure de basket qui deviendra mythique. Pendant la Seconde Guerre mondiale la société fournit l'armée américaine en chaussures. En revanche, celui grâce à qui la Converse allait faire le tour des Etats-Unis, c'est le basketteur Chuck Taylor. Chuck Taylor, c'est beaucoup plus qu'un vendeur, c'est un véritable ambassadeur à la fois de la marque *Converse*, mais aussi du basketball en général. On se souvient de ce personnage qui était très charmant et très aimé des étudiants.

III. Après la guerre, l'essor du basketball, avec notamment la création de la NBA aux Etats-Unis, assure le développement de la marque. C'est aussi l'époque où les *Converse* commencent à apparaître en différentes couleurs et en différentes matières. **Dans les années 60 et 70, la Ail Star est aimée des stars du cinéma et du rock.** Aujourd'hui, le concept de la marque repose sur le style décontracté et confortable des chaussures *Converse* qui sont majoritairement portées par les adolescents et les jeunes adultes. Le succès de *Converse* tient aussi à l'attachement de certaines sous-cultures à la marque, notamment dans le milieu du skateboard et du rock and roll.

IV. Régulièrement, on imagine que la *Converse* va disparaître, elle ne disparaît jamais. C'est comme un jean. Il y a un élément de base et puis des variations possibles. Le changement du tissu fait qu'elle peut s'adapter à différents phénomènes de mode et se renouveler constamment. Et renaître tel un phénix.

- 1) invente une chaussure montante qui protège mieux la cheville.
- 2) sort les baskets pour les étudiants et les sportifs.
- 3) sort des collections de chaussures en différents tissus et couleurs.
- 4) propose des modèles à des prix plutôt abordables.

26. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Le principe de « livre-échange » en France ...

I. En France, dans les anciennes cabines téléphoniques, on ne téléphone plus, on s'échange des livres. Certains appellent cela le « livre-échange », d'autres parlent du « livre service ». La tendance s'inspire du bookcrossing, un concept dont l'objectif est de faire circuler des livres en les « libérant » dans un lieu public : sur un banc, dans un parc... En France, ce type d'échange se pratique dans des cabines téléphoniques ! Le principe est simple : il n'y a aucune obligation de s'inscrire ou de respecter des horaires, les ouvrages en tous genres (romans, bandes dessinées, revues) sont en accès libre.

II. En 1997, on comptait 300 000 cabines téléphoniques en France. Aujourd'hui, il n'y en a plus que 5450, dont 4193 vont disparaître très prochainement. Cette disparition progressive est la conséquence évidente du succès du téléphone portable. Avec lui, plus besoin de cabine pour **appeler** quelqu'un. Les 1257 cabines « sauvées » ont été réutilisées pour des projets culturels qui leur donnent une seconde vie. A Saint-Aignan, une cabine a été repeinte en rouge et porte l'inscription *Livres vagabonds (кочующие)* au lieu du traditionnel *Téléphone*.

III. La directrice de la bibliothèque municipale du Petit-Quevilly, ou on peut aussi emprunter des livres numériques, gère la cabine à livres que la commune a récemment ouverte au public. « Nous vérifions de temps en temps les livres déposés et nous faisons un peu d'approvisionnement (*снабжение*), mais en général, elle vit parfaitement en autonomie. » Malheureusement, les cabines sont parfois dégradées ou cassées par des individus.

IV. Dans le cadre du projet appelé *Livres en liberté*, la mairie de Rueil-Malmaison a déjà recyclé quatre de ses cabines téléphoniques. Léo, 46 ans, est un habitué. Après une dizaine de minutes dans la cabine, il repart en souriant : entre les pages de l'un des livres, il a trouvé une carte postale représentant le Danube (*Дунай*). « Parfois, on trouve ce genre de cadeaux ou des petits mots des lecteurs, c'est amusant. »

1) exige de connaître les horaires de mise en service de la cabine téléphoniques.

2) est réservé uniquement aux bibliothèques municipales françaises.

3) prévoit la bonne circulation des livres dans les bibliothèques municipales.

4) prend ses idées à la pratique du bookcrossing concernant la circulation des livres.

27. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

La différence entre un magazine et un journal ...

I. Quelle est la différence entre un magazine et un journal ? Tout d'abord, c'est leur présentation. La qualité du papier est différente. Le papier d'un magazine est glacé, c'est-à-dire qu'il est d'une qualité supérieure à celle d'un journal imprimé sur du papier qui ressemble à du papier recyclé. Les pages d'un magazine sont reliées (*переплетены*) alors que les feuilles d'un journal sont libres ou parfois agrafées (*скреплены скобами*). Un magazine a souvent plus de pages qu'un journal. En général, les journaux sont des quotidiens, c'est-à-dire qu'ils paraissent tous les jours alors que les magazines sont des périodiques. Il existe des magazines hebdomadaires (qui paraissent toutes les semaines), des mensuels (tous les mois), des trimestriels (tous les trois mois), etc.

II. On peut aussi faire la différence entre un magazine et un journal sur le contenu. Un magazine développe des thématiques particulières : il existe des magazines sur la mode (*Vogue*), sur le cinéma (*Studio*), sur le football (*France Football*). Mais un magazine peut s'orienter vers un type de public précis, par exemple les magazines féminins (*Cosmopolitan* ou *Elle*). Un journal parle de tous les événements de l'actualité. On peut trouver des articles sur la politique, l'économie, les arts, l'actualité sportive, les loisirs.

III. Un journal national traite en priorité de l'actualité politique et économique nationale, des relations entre la France et les pays étrangers. On trouve aussi des rubriques *Arts*, *Sports*, *Détente* (les jeux, l'horoscope, etc.). Les principaux journaux nationaux français sont *Le Monde*, *Liberation*, *Le Figaro*, *France Soir*, etc.

IV. Un journal régional traite de l'actualité nationale et locale. Prenons par exemple *Nice-Matin* où il y a des rubriques *France*, avec l'actualité politique et économique nationale, *Nice et sa région* avec l'actualité politique et économique régionale, *Faits divers*, c'est-à-dire des événements comme les accidents, les incendies, les crimes qui n'ont d'intérêt que pour les personnes de la région et n'ont pas de **conséquences** directes sur la vie nationale.

- 1) ne se voit jamais grâce à la qualité de leur papier.
- 2) s'efface totalement dans les régions françaises.
- 3) est évidente sur leur présentation et leur contenu.
- 4) concerne seulement le nombre de leurs pages.

28. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Pendant le séjour au Maroc, qui marque une période importante dans son oeuvre, Eugène Delacroix...

Eugène Delacroix et les lumières de l'Orient

I. Un événement à Paris: l'Institut du Monde arabe expose une centaine d'oeuvres d'Eugène Delacroix pour rendre hommage au peintre et à son séjour au Maroc effectué en 1832. C'est la première rétrospective de Delacroix dans la capitale depuis soixante ans. Une vente organisée après la mort de l'artiste survenue en 1863 a dispersé son oeuvre, ce qui explique que les tableaux exposés viennent non seulement de différents pays d'Europe, mais aussi des Etats-Unis et du Japon.

II. Delacroix est revenu du Maroc ébloui de lumière, émerveillé par l'éclat harmonieux et puissant de la couleur orientale. Et depuis, dans son oeuvre, on retrouvera toujours un peu de cet Orient brillant, sonore et mélodieux. Ce voyage, le peintre le réalise grâce à un diplomate envoyé auprès du sultan du Maroc qui choisit Delacroix comme compagnon de route. Il a alors trente-quatre ans et mène une vie plutôt paisible. L'Orient est à la mode, qu'il s'agisse du Maghreb, de l'Egypte, de la Syrie, de la Palestine, de la Perse ou de l'Inde. Delacroix y découvre une vie absolument différente. Il emploie avec plaisir une partie de son temps au travail, une autre, considérable, à se laisser vivre dans ce pays mystérieux où la vie est si douce. Il essaie de comprendre ses moeurs étranges et de se plonger dans la vie marocaine. Il parcourt les bazars, y achète des objets orientaux.

III. Grâce à l'interprète du Consulat de France, qui devient son ami, de nombreuses portes s'ouvrent. Ce qui lui permet d'observer la vie insouciance et paresseuse des femmes cachées des regards indiscrets, puis de peindre leurs costumes aux étoffes de soie, leurs bijoux. De précieux carnets de croquis (des esquisses), ainsi que quelques belles toiles, rendent compte de ses singulières impressions. Rien de cette magie orientale ne lui échappe: ni la végétation aux couleurs éclatantes, ni le lever du soleil sur les collines.

IV. Delacroix se promène, un carnet à la main; il est ébloui par ce qu'il voit, par ce miracle qui court les rues. Le soir venu, il reprend son précieux carnet de croquis et c'est alors qu'il peint *Intérieur marocain*, *Fantasia marocaine*, *Femmes de Tanger étendant du linge*, ou encore *Marocains jouant aux échecs*.

V. Il revient en France avec sept carnets de ce voyage. Riche de cette expérience marocaine qui a transformé sa manière de peindre, Eugène Delacroix a découvert la couleur, une nouvelle lumière qui l'a tant séduit, cette précieuse et rare influence du soleil qui donne à toute chose une vie profonde.

- 1) vit dans ce pays mystérieux en essayant de comprendre ses moeurs étranges.
- 2) pénètre à l'intérieur des demeures marocaines où il observe la vie difficile et cachée des femmes.
- 3) n'arrive pas, malgré tous ses efforts, à saisir la magie orientale.
- 4) réussit à rendre ses fortes impressions seulement dans quelques croquis.

29. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

À son retour en France Eugène Delacroix...

- 1) s'aperçoit de la disparition de son précieux carnet de croquis avec des scènes d'intérieur marocain.
- 2) offre son tableau *Marocains jouant aux échecs* à l'interprète du Consulat en signe de reconnaissance.
- 3) qui est enchanté par le Maroc, ses moeurs, la magie du soleil et de la lumière, rend sa palette plus claire et puissante.
- 4) comprend qu'il fallait acheter plus de vêtements orientaux à ses amis.

30. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Traditionnellement à Château-Thierry, dans sa ville natale ...

Sur les pas de Jean de La Fontaine

I. Pour le troisième centenaire de sa mort (1695), la France célèbre avec éclat la mémoire de Jean de La Fontaine — le plus illustre de ses hommes après Victor Hugo, si l'on en croit les sondages. Et notamment à Château-Thierry, sa ville natale où le poète fabuliste fait l'objet d'un véritable culte.

II. Traditionnellement, les admirateurs du fabuliste y débarquent en nombre chaque fin de semaine. Ils arrivent de l'Europe entière, d'Amérique du Sud, d'Afrique, du Japon et même de Chine. Ils se pressent devant les vitrines des magasins où les fables sont mises en scène, tandis que, sur des chars (телеги) garnis de fleurs, défilent ses personnages les plus familiers : le loup et l'agneau, le renard et le corbeau, la cigale et la fourmi.

III. Au pied des murailles de l'ancien château fortifié, les visiteurs découvrent la maison où naquit La Fontaine en 1621. Une belle demeure qui ne manque pas de pittoresque et de charme. La maison resta la propriété de La Fontaine jusqu'en 1676, année où il la vendit à un officier de chasse de Louis XIV. Si tout a disparu de l'intérieur de l'époque, le musée garde en revanche un trésor d'images, d'éditions illustrées, de tableaux, de manuscrits, d'objets divers. De toutes provenances, ils témoignent de la popularité du fabuliste à travers le monde.

IV. Dans la pièce principale, autour des bustes en marbre blanc de Racine et de Molière, a été reconstituée l'atmosphère où vivait le poète. On y évoque les différentes phases de sa vie bien documentées. Sur les murs, on voit des portraits représentant les grandes dames qui se firent les protectrices du fabuliste. Le salon voisin rassemble une collection d'objets d'usage quotidien décorés de motifs empruntés aux fables et aux contes. Il y en a de toutes sortes et de partout. Tous évoquent l'œuvre du fabuliste : *Le renard et les raisins*, *Le renard et la cigogne*. Des jeux d'enfants, certains curieux, extraordinaires, témoignent de l'importance de l'œuvre de La Fontaine dans l'éducation des petits.

V. Quant aux recueils de fables, ils sont innombrables et présentés dans toutes les langues du globe. Le musée possède la collection — unique au monde — de 300 illustrations réalisées par des dessinateurs et des miniaturistes français et surtout étrangers : chinois, persans, égyptiens. Nulle part mieux qu'à Château-Thierry, on ne peut apprécier **l'universalité de l'œuvre de La Fontaine**. Ni mesurer à quel point il a contribué au rayonnement de la culture française. Molière voyait juste lorsqu'il écrivait : «Il vivra plus longtemps que nous».

- 1) les touristes venus de tous les coins du monde découvrent l'ancien château fortifié où naquit La Fontaine.
- 2) les gens se pressent au pied du château où défilent sur des chars ornés de fleurs les personnages connus de ses fables.
- 3) les admirateurs du fabuliste arrivent en masse chaque fin de semaine.
- 4) les vitrines des magasins exposent des objets d'usage quotidien décorés de motifs empruntés aux fables.

33. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Selon les scientifiques, les gaz à effet de serre ...

I. Il suffit d'analyser l'état de notre planète pour comprendre qu'il est important de trouver des solutions pour régler les problèmes de la pollution de l'environnement. Le 1^{er} août 2018 c'était «la date à laquelle nous avons utilisé plus d'arbres, d'eau, de sols fertiles (плодородные почвы) et de poissons que ce que la Terre peut nous donner en 12 mois pour nous alimenter, nous loger et nous déplacer». Malgré ces chiffres inquiétants, si l'humanité continue de la même manière, elle consommera en 2050 trois fois plus de matières premières (сырьё) qu'aujourd'hui. Les ressources naturelles ne sont pas inépuisables et il existe des solutions pour régler les problèmes de l'environnement!

II. Selon les scientifiques, les gaz à effet de serre sont les principales raisons du réchauffement climatique. Ils sont dus aux nombreuses activités humaines. Les conséquences du réchauffement de la planète sont graves: en 50 ans, le niveau des océans s'est élevé de dix centimètres et la couche de glace arctique a rétréci (стать тоньше).

III. Une chose est sûre, à cette allure-ci, sécheresses, cyclones et autres catastrophes climatiques peuvent seulement se multiplier. La forêt est le plus grand réservoir de biodiversité terrestre, c'est pourquoi la déforestation (вырубка леса) conduit à la disparition d'espèces animales et végétales. Il existe un certain nombre de conséquences directes et chiffrées. On peut notamment mentionner que sur les espèces étudiées pour *La Liste rouge mondiale 2018*, presque un tiers a été désigné comme menacé. Parmi ces espèces, 41% des amphibiens, 13% des oiseaux et 25% des mammifères sont menacés d'extinction (вымирание) au niveau mondial. Sans compter certaines plantes, fleurs, herbes et même îles entières qui disparaissent. Des perspectives sombres mais tout peut encore changer pour le meilleur si on règle les problèmes de l'environnement avec de nouveaux gestes écologiques et responsables.

- 1) ne provoquent jamais le réchauffement climatique sur la Terre.
- 2) ne sont ni graves ni dangereux pour notre planète.
- 3) sont la cause essentielle du réchauffement climatique.
- 4) sont dus aux nombreuses activités des animaux et des plantes.

3. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Les médias permettent ...

I. La presse, la télévision et la radio ont leurs propres composantes qui contribuent d'une manière étroite à la création des messages et du sens. Aujourd'hui, le monde des médias doit s'adapter à des révolutions à la fois technologiques, éditoriales, rédactionnelles, celles de **diffusion** et de stockage. La diffusion de la presse écrite et plus largement des moyens de communication, du téléphone à l'Internet, est liée au degré de développement et d'éducation des sociétés. Le niveau d'alphabétisation, les chiffres de l'édition, l'usage du téléphone et de l'Internet correspondent globalement aux divisions entre des sociétés riches et pauvres.

II. D'une manière générale, on assiste à une multiplication des titres, à une diversification croissante des sources de documents (images, sons, témoignages), à une transmission immédiate, presque en temps réel, de l'information. En quelques années, l'interaction avec les usagers s'est aussi considérablement développée. De même, les frontières entre les différents médias se sont effacées. Les sites Internet, la presse écrite, les stations de radio et les chaînes de télévision, nous offrent des documents visuels différents: photos, graphiques, dessins humoristiques, des articles écrits, des vidéos et des documents sonores. Partout aussi, les usagers sont invités à exprimer leur point de vue, à dialoguer avec les auteurs des articles, à échanger avec d'autres internautes, à apporter leur témoignage sur un événement vécu. **L'individu a désormais accès à plusieurs sources d'information qu'il peut comparer et mettre en concurrence.**

III. Grâce à des objets de la vie quotidienne: téléphones, appareils photo, caméras de poche, tablettes numériques, il est de plus en plus facile de créer soi-même ou en petits groupes des documents sonores, visuels ou audiovisuels et de les publier presque instantanément sur des sites de partage, sur des blogs ou des réseaux sociaux. Les médias aident à organiser la pensée et proposent à l'utilisateur un monde compréhensible. Ils ne peuvent pas présenter la réalité, mais élaborent leur interprétation de celle-ci. Pour aborder un document médiatique, les usagers doivent faire des efforts intellectuels pour comprendre comment ce document reflète l'information, pour reconnaître ou ne pas reconnaître le point de vue présenté, pour saisir la différence entre un fait et une opinion et identifier l'aspect collectif d'une création.

- 1) de mieux comprendre ce qui se passe dans le monde.
- 2) de prévoir des changements économiques et sociaux.
- 3) de comprendre tout ce qui se passe sans réfléchir.
- 4) de définir les buts des collectivités et de la solidarité.

4. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Entretenir sa timidité cela veut dire...

I. Il existe une règle en psychologie qui dit que lorsque l'on est timide, c'est-à-dire enfermé dans des limites déterminées, la meilleure voie pour avancer est de faire justement ce dont on a le moins envie, ce qui nous est le moins naturel. Notre comportement habituel masque nos problèmes. Si l'on cache les formes rondes du corps sous d'amples pulls et chemises, alors on se permet de construire un mode de vie en secret et de ne jamais se retrouver en face de la réalité. La timidité inconsciente peut être désagréable, mais cependant elle a une fonction: nous protéger d'une autre souffrance que nous portons en nous.

II. Parler de sa timidité est la première étape pour cesser de l'alimenter. Mais, bien souvent, en parler à son entourage ne suffit pas. S'il y a peu de risques de rencontrer l'incompréhension ou un jugement offensif, il y a de fortes raisons de penser que vous attirerez la contestation, la négation, la généralisation ou des conseils. Dans ce cas un psychologue pourra vous aider à libérer les émotions bloquées qui sont à la source de votre timidité.

III. Quand on souffre de son aspect physique, il est souhaitable de le compenser par d'autres qualités. Quelqu'un se sent bête, il lui manque des conversations? Celui-ci doit développer et montrer sa gentillesse et son attention envers les autres. Une jeune fille se trouve laide? Elle a besoin de cultiver le sens de l'humour. **Nous tous, nous avons tendance à abandonner le terrain sur lequel nous pensons n'avoir aucune chance.** Il s'agit d'une réaction bien compréhensible, mais chargée d'inconvénients. Certes, c'est une manière de ne pas trop souffrir de sa timidité. C'est aussi, hélas, une bonne stratégie pour l'entretenir, la conserver! Cessons donc d'entretenir nos malaises. Nos pensées guident nos comportements. Si nous nous trouvons nuls, les autres nous voient nuls. Cette conduite aura des effets, personne ne s'intéressera à nous. Donc, il nous faut observer la manière dont nous entretenons nos croyances négatives sur nous-mêmes et noter comment nous prenons les réactions des autres. Peu à peu, on pourra s'accorder le bénéfice du doute. Il est souhaitable d'essayer des comportements inhabituels. Quand on se sent incapable de parler en public c'est une intervention pendant la prochaine réunion qui nous guérira. Avant d'agir, il faut prendre le temps de se visualiser en train de réussir, projeter plusieurs fois sur l'écran mental le film de sa nouvelle aisance. Le passage à l'action sera facile. On restaurera ainsi sa propre image.

- 1) essayer des comportements inhabituels.
- 2) cacher ses problèmes à tout le monde.
- 3) s'adresser à un psychologue pour en parler.
- 4) faire ce qu'on n'a pas envie de faire.

5. Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Avant de faire le choix de la formation il convient...

I. Alors que l'université semble être la voie logique pour les jeunes étudiants qui pensent faire une carrière dans l'enseignement des langues étrangères, le choix n'est pas si facile dans le cas d'un changement d'orientation. En fonction de son âge, de sa situation professionnelle ou personnelle, tout le monde n'aura pas les moyens, même le courage de retourner sur les bancs de la faculté pendant deux années au moins. Pour ces publics, Alliance française (l'association qui a pour but de diffuser la langue et la culture françaises à travers le monde et représente le premier réseau culturel mondial avec une implantation dans 136 pays) a développé différents cursus (ensembles des études universitaires). Dans ce cas, l'offre se concentre sur le Diplôme professionnel de l'Alliance Française Paris Ile-de-France (DPAFP) qui se déroule sur vingt semaines au siège à Paris. Son avantage réside dans la complémentarité entre théorie et pratique, puisque l'étudiant est amené à prendre en charge des séquences de cours.

II. Avant de faire son choix, il convient de s'interroger sur l'énergie et le temps que l'on veut consacrer à ses études, mais aussi le type de structure et le pays dans lesquels on souhaite travailler. « En Bulgarie, nous avons des publics universitaires, du monde politique ou encore des enseignants, explique Richard Lescure, qui occupait jusqu'au septembre 2012 le poste de directeur adjoint. En général, nous y privilégions les cursus académiques. Pour autant, une personne qui disposerait d'une maîtrise d'histoire ou de littérature par exemple, complétée par le Diplôme d'enseignant de français, aurait aussi un profil très intéressant. »

III. Certaines particularités du pays sont aussi à prendre en compte. « En Turquie, les professeurs de français doivent avoir une maîtrise de lettres modernes ou classiques, ou alors une maîtrise de sciences du langage. » Une Allemande parfaitement bilingue qui vit depuis vingt ans en France, en a fait l'amère expérience. « La formation m'a surtout aidée dans la préparation de mes cours. Mais le diplôme n'y est pas suffisamment reconnu par les employeurs. Après deux années de recherche infructueuse, j'ai finalement trouvé un emploi d'enseignante chargée de missions ponctuelles », confie-t-elle.

IV. Enfin, s'il est vrai que le côté international du diplôme DPAFP lui offre une bonne visibilité hors de France, beaucoup de candidats trouvent des missions dans des écoles locales privées. Et là, **si le diplôme compte, il n'est plus l'argument clé de la candidature.** Prime le fait que l'enseignant soit francophone de langue maternelle et qu'il ait de l'expérience.

- 1) de se renseigner sur les particularités locales du pays où l'on pense travailler.
- 2) de passer le baccalauréat avec mention.
- 3) d'avoir des recommandations.
- 4) de travailler quelques années à l'étranger.